

山梨県中小企業家同友会

新型コロナウイルス感染症が企業活動に及ぼす影響調査 緊急アンケート 集計結果

2020年3月3日 集計及び公表

(担当:山梨同友会 事務局)

○実施組織:山梨県中小企業家同友会 ○実施期間:2020年2月26日～3月2日 ○設問数:7

○アンケートの方法:山梨県中小企業家同友会の会員(305名)にFAXまたはe.doyulにて回答を求める

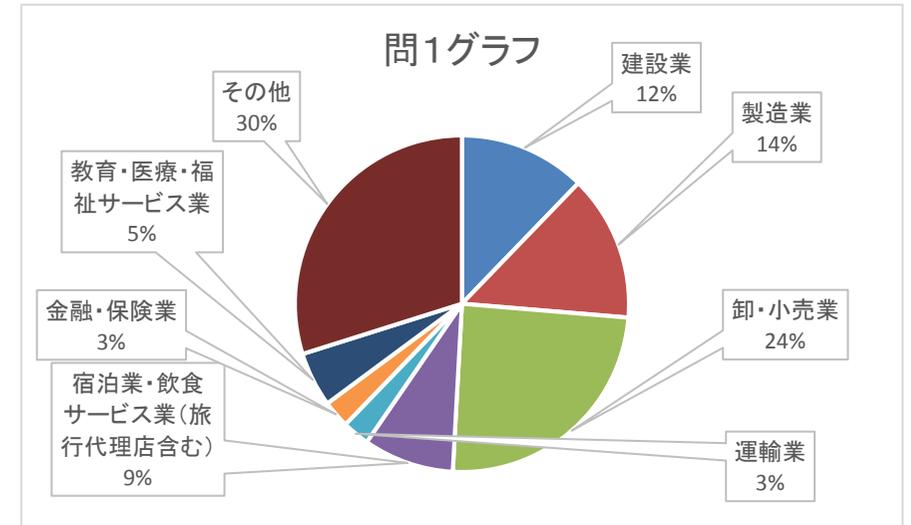
○回答数:114(内有効回答数114) ○回答率:37%

問1. 主な業種をお答えください(単一選択)

	回答数	%
1 建設業	14	12.3%
2 製造業	16	14.0%
3 卸・小売業	28	24.6%
4 宿泊業・飲食サービス業(旅行代理店含む)	10	8.8%
5 運輸業	3	2.6%
6 金融・保険業	3	2.6%
7 教育・医療・福祉サービス業	6	5.3%
8 その他	34	29.8%
(n=114)	114	100.0%

【コメント】

- ・回答者の業種では、そのほか29.8%が一番多く、次いで卸・小売が24.6%、製造業、建設業と続く。
- ・その他の内訳は、農業、クリーニング業、野外広告業、自動車整備業、情報通信業、不動産賃貸業、人材サービス業など。

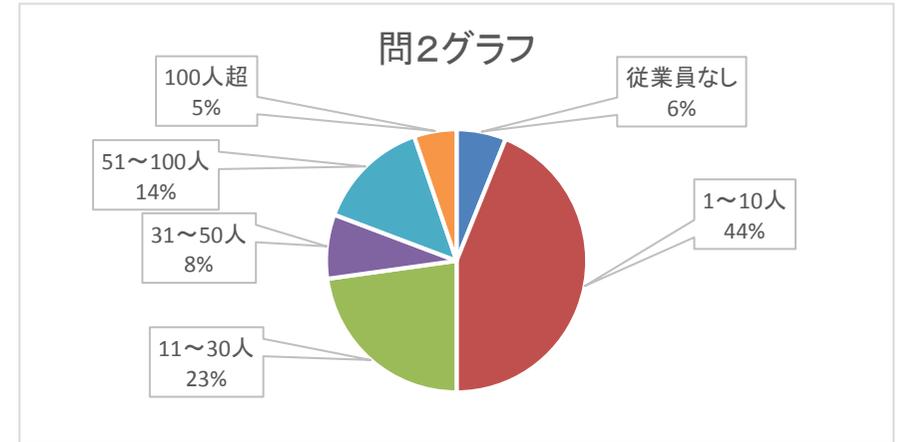


問2. 従業員数(パート・アルバイト含む)についてお答えください(単一選択)

	回答数	%
1 従業員なし	7	6.1%
2 1~10人	50	43.9%
3 11~30人	26	22.8%
4 31~50人	9	7.9%
5 51~100人	16	14.0%
6 100人超	6	5.3%
(n=114)	114	100.0%

【コメント】

・回答者の従業員数の内訳は、1~10人が43.9%で一番割合が多い。次いで11~30人が22.8%。51人を超える規模の回答者も19.3%(22社)ある。



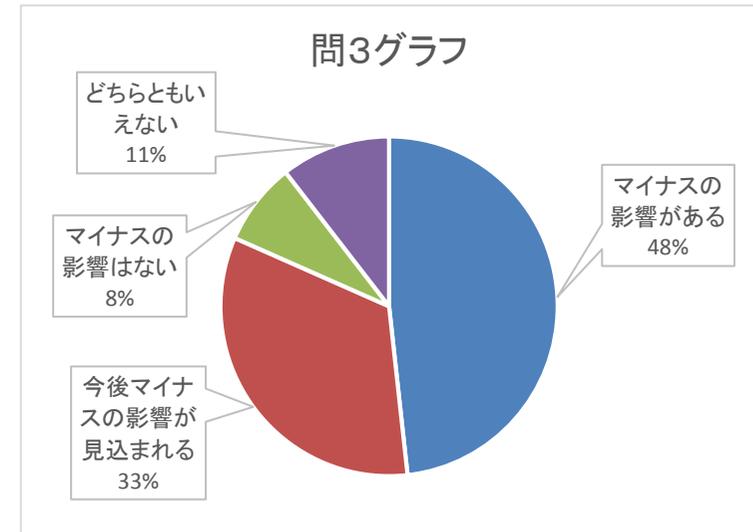
問3. 新型コロナウイルス感染症の拡大による経営へのマイナスの影響について(単一選択)

	回答数	%
1 マイナスの影響がある	55	48.2%
2 今後マイナスの影響が見込まれる	38	33.3%
3 マイナスの影響はない	9	7.9%
4 どちらともいえない	12	10.5%
(n=114)	114	100.0%

【業種別 集計】

	TOTAL	マイナスの影響がある	今後マイナスの影響が見込まれる	マイナスの影響はない	どちらともいえない
TOTAL	114 100.0%	55 48.2%	38 33.3%	9 7.9%	12 10.5%
建設業	14 100.0%	6 42.9%	5 35.7%	0 0.0%	3 21.4%
製造業	16 100.0%	10 62.5%	6 37.5%	0 0.0%	0 0.0%
卸・小売業	28 100.0%	13 46.4%	10 35.7%	4 14.3%	1 3.6%
宿泊業・飲食サービス業 (旅行代理店含む)	10 100.0%	6 60.0%	4 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
運輸業	3 100.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
金融・保険業	3 100.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%
教育・医療・福祉サービス業	6 100.0%	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%
その他※	34 100.0%	15 44.1%	10 29.4%	4 11.8%	5 14.7%

※その他の業種は問1のコメントを参照



【コメント】

・「マイナスの影響がある」と「今後マイナスの影響が見込まれる」を合わせると81.5%となり、ほとんどの会員に影響があるとみることができる。

・業種別の集計では、「マイナスの影響がある」と「今後マイナスの影響が見込まれる」を合わせた割合は、

- <建設業 76.2%> <製造業 100%> <卸・小売 82.1%>
- <宿泊業 飲食サービス業(旅行代理店含む) 100%> <運輸業 66.7%>
- <金融・保険業 66.6%> <教育・医療・福祉サービス業 66.6%>
- <その他 73.5%> とどの業界も65%以上に影響がある。

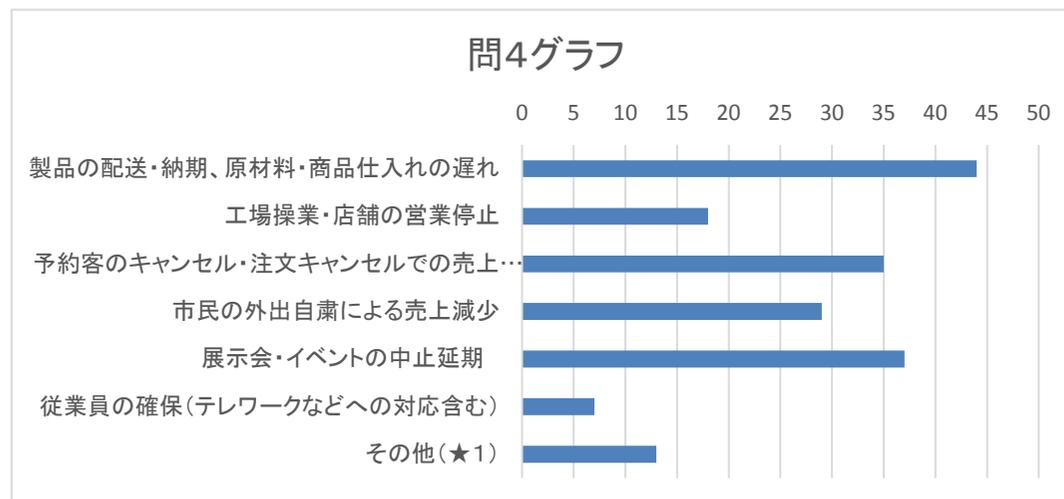
問4. 前問「1マイナスの影響がある」「2今後マイナスの影響が見込まれる」を選択した方のみお答えください。
 どのような影響がありますか、また想定されますか。該当するもの全て選択してください。(複数選択)

	回答数
1 製品の配送・納期、原材料・商品仕入れの遅れ	44
2 工場操業・店舗の営業停止	18
3 予約客のキャンセル・注文キャンセルでの売上減少	35
4 市民の外出自粛による売上減少	29
5 展示会・イベントの中止延期	37
6 従業員の確保(テレワークなどへの対応含む)	7
7 その他(★1)	13

(n=93)

【コメント】

・製品の配送・納期、原材料・商品仕入れの遅れが44とトップ。次いで展示会・イベントの中止延期が37、予約客のキャンセル・注文キャンセルでの売上減少、市民の外出自粛による売上減少と続く。



(★1)

- ・ 2番に関しては、団体昼食等やお土産屋などの取引先が営業自粛をしているなど
- ・ 売上の減少により給料が払えず、やめていただきました。ムリです。確保できません。
- ・ 個人の収入減→小売不振→景気低迷→売上減少
- ・ 小中学生の同伴出勤をしています。
- ・ 万が一従業員感染による業務停止などのリスク
- ・ 客先対応
- ・ 長期的な景気の後退
- ・ 当面の注文減少
- ・ 利用者が罹患した場合、職員も含め、感染連鎖の重大なリスクがある。(この場合、事業縮小の必要がある)
- ・ 機械を改造する予定の中国人技師が来れなくなり、1ライン停まっている。
- ・ 取引先の収益減による、契約解約など
- ・ 先様の生産ラインの縮小により洗濯物が減少傾向にある

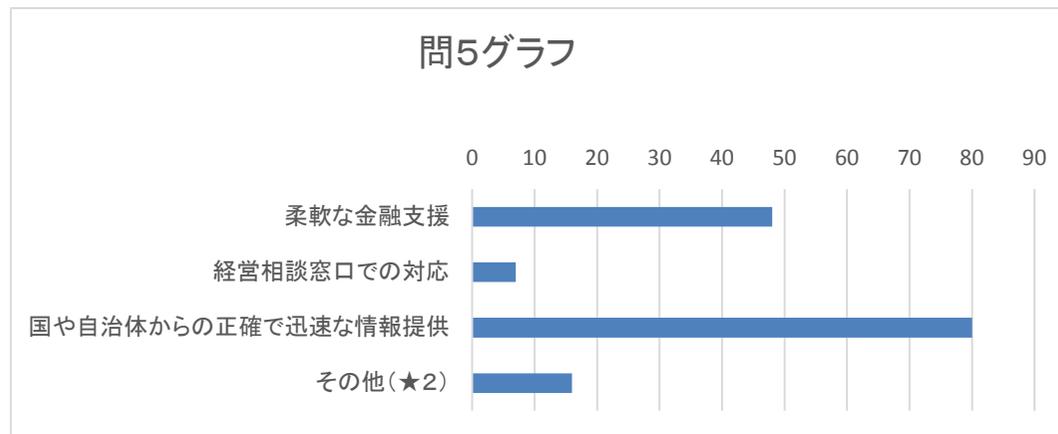
問5. どのような支援が必要ですか。該当するものを全て選択してください。(複数選択)

	回答数
1 柔軟な金融支援	48
2 経営相談窓口での対応	7
3 国や自治体からの正確で迅速な情報提供	80
4 その他(★2)	16

(n=114)

【コメント】

- ・国や自治体からの正確で迅速な情報提供を求める声が多く。また柔軟な金融支援を求めている。
- ・その他の記述回答では、仕入先のメーカーに対しての下請けへの



(★2)

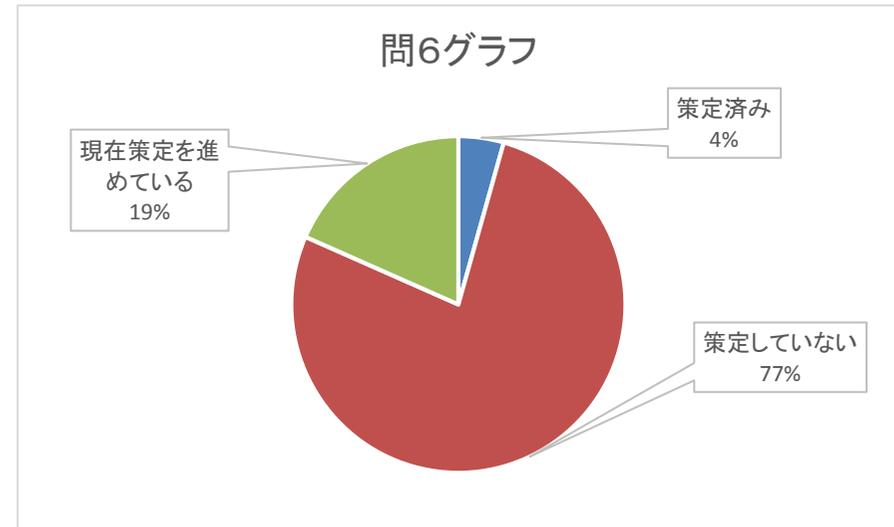
- ・ (中国からの製品)地方の中小企業に全ての負担を負わせるのはいかなものか！！メーカー(県外資本)も価格対応等お願いします。
- ・ 雇用調整に対する手厚い助成制度
- ・ マスクの安定供給
- ・ マスクやアルコールなどの医薬品
- ・ 最終消費者への理解支援
- ・ ①観光業②宿泊業はおそらく、前年5割減です。あと少しすれば2ヶ月位でかなりの数がつぶれる事になりますよ。※特例法人税等の引き上げ①、②に対して
- ・ いない
- ・ マスコミのあおり報道をやめさせること
- ・ 現状特になし
- ・ 今のところ特に考えていません。
- ・ 支援の必要なし
- ・ 終息してもらうように努力すること
- ・ 真実を伝えてほしい。

問6. 感染症拡大(パンデミック)を想定したBCP(事業継続計画)は策定済みですか？(単一選択)

	回答数	%
1 策定済み	5	4.4%
2 策定していない	88	77.2%
3 現在策定を進めている	21	18.4%
(n=114)	114	100.0%

【コメント】

・策定済みは4.4%、現在策定中は18.4%。約8割が策定していない。
 ・BCPはパンデミックの想定が基本的事項。東日本大震災、2014年の山梨雪害、甚大な被害をもたらした台風などの自然災害を経ても、BCPが中小企業には広がっていないことが分かる。



問7. 今回の感染拡大について思うところをご自由にご記載ください。 【52の記述回答が寄せられた。原文のまま】

- 1 ・かからない、うつさない！！予防の徹底を図る。・パートの方の今後の対策をどうしていくか。・必要物品の確保の問題があります。マスク、使い捨て手袋、etc。
- 2 ・風評被害による機会損失。
 ・中小零細企業の経営者として今迄経験した事のない事態であり、社員やその家族の動揺は、はかりしれない。東京オリンピック パラリンピック後は更なる落ち込みが想定されているが今からだと尚更厳しい。明るい材料がない。超プラス思考で乗り切るしかないのか？

3	<p>1、どのくらいの脅威であるのか？その実感がいまいちわかない。それは、情報が不足しているから。</p> <p>2、国が国としての機能を果たせていない。シンガポールなど、国内を守るために中国からの入国を拒否した。日本も拒否しないまでも全員検査するぐらい必要だったのでは？</p> <p>3、中国依存が国・世界的に明るみになった。リスクヘッジと言えはいいが、天候だけでなくこのような感染症に関しても今後対策を検討しておく必要がある。</p> <p>4、同友会として、2月の会合を即刻中止したことは結果的に見れば英断だったように思える。その後次々に活動が中止になっていったりしているが、先行者(という表現は適切ではないかもしれないが)の立場になってみると、我々の行動を見て追随しているに見えるが、これがもたもた活動をしていて後になって活動を中止していたりすれば「周りの目を気にしたり、右向け右で活動をしている団体」というように見られかねなかったと思う。</p>
4	<p>あまり行き過ぎた自粛は辞めてほしい。特に社員の出勤停止などは感染者が増えてくれればいたしかたないとおもうが、お客様にサービスを提供するうえで社員がいなければサービスは提供できなくなる。</p>
5	<p>インフルエンザへの対応との違いや、対処方法、もし一人でも感染者が出た時、少人数の会社なので全員自宅待機状態になると思う、その時の客先対応が出来なくなり運営困難となるのでは・・・不安</p>
6	<p>ウイルス感染拡大による経済被害など今まで想定出来なかった事。この状況の中で自社、個人で出来る事は何か考え、柔軟に向き合っていこうと思います。</p> <p>6 経済的に落ち込むことは覚悟しなければならないでしょうが、何よりお客様、仲間、従業員、家族が健康に過ごせるように、普段以上に気をつけていきたいと思います。免疫力を高める事。身体が資本ですから！こういう時こそ仲間たちと励まし合いたいところですが、難しそうですね。</p>
7	<p>7 コロナがこのまま拡大しない事が一番よいと思いますが、そうはいかないと思いますので問5のところを早めにお問い合わせして欲しいと思います。</p>
8	<p>8 コロナショックが無い状態で、リーマンショック級の景気後退が数字で出ている所に、想定外のコロナショックが発生したことで、あるエコノミストの試算だと、GDPはマイナス50%以下に落ち込む見込みと公言していた。ハーバード大の教授の試算では、全世界の30~70%まで感染が広がると言っている。日本で仮に鎮圧できても、外国から常に感染者が入り込んでくる事を考えると、長期的なダメージがダラダラ続く可能性が高い。政府の情報公開と対策がされなかったことから、恐怖感が増大して時間差でパニックが起こると考えられる。その時には、医師のほとんどが感染していて、現在の武漢以上に、悲惨な状況が想定される。残念ながら、想像を絶するほどの倒産と死者が年内に発生するのでは無いかと怯えている。</p>
9	<p>9 コロナの情報が錯綜していて個人企業間で温度差が大きいのが困ったことです</p>
10	<p>10 とにかく柔軟かつ大胆な金融支援を望みます。</p>
11	<p>11 どの情報が正しいか見極めることが困難な中、判断をせまられる局面が多く、経営者としての経験や知識、情報収集能力が試されている。日々刻々と変化する状況にどう対応していくか、悩ましい。</p>

12	ネガティブな情報ばかり報道するマスコミの風評被害がかなり心配です。
13	パンデミックに限らず危機対応については、想定している。
14	マスコミなどが、勝手な自分の意見を述べるコメンテーターを並べて、正確な病気に対しての情報が分からなくなる、今後世界中を巻き込んだ大変な事になって域と思う。そのくらいの気持ちで臨まなければならない。
15	メディアが不安を増長させた印象操作やポジショントークは問題ありかと思います。 高齢者や疾患患者の死亡は残念ですが、個々の防止や対策をしっかり徹底すれば経済産業への影響はもっと抑えられたかと思います。
16	ワクチンや治療薬の開発が待たれていることから、これらの対策が出来れば終息するのでは
17	一刻も早い収、終了を願います。
18	一人の命の重さと感染拡大影響の怖さ、対応が過剰になり過ぎての社会・経済活動のストップ。痛切に判断の難しさを感じます。迅速な情報収集かつ集中化で判断力を高めて、市民の健康を第一優先としながらの1日単位での適切な行動アナウンスをしてもらいたい。
19	確実な情報を迅速に提供してほしい。 法人のみならず、自然人(個人)に対する大胆な金融支援を行ってほしい。個人に対しては、ばらまきでもいいと思う。
20	感染が広がっている諸外国の情報を確認すると、日本国内の政府対応は拡大制限処置が甘いと思うので、市場、経済、生活圏の制限、縮小など懸念が伺える。
21	感染症状の自覚の無さ等で自分も含め油断しているところから拡大につながって行ったと思います。
22	感染対策として、社員の出張は電車を使わず、極力人との接触を減らしながら営業活動を進める。
23	緊急な金融支援が必要と思われます。また公式な情報を報道向けでは無く国民向けに発信してほしい。
24	現在の厚生労働省の新型コロナによる特例の雇用調整助成金では中国人による売上が全体の10%を超える必要があり、その条件には満たないものの大きな影響が出ているため特例の別の措置も必要だと強く感じる
25	国のどこから、どのような手段で情報を得られるのかを周知してもらいたい。
26	国の基本的な方針を明確に示して欲しい。発表された基本方針は、今後の見通しや対応がないため、方針とはいえない。

27	国内の自粛ムードからくる経済の停滞感が気になっています。マスコミの報道の仕方も良くないと思いますが、新型コロナウイルスについての正確な情報提供があれば、まだ違う状況になっていたかと思うことがあります。
28	今回を教訓にしてBCP対策を講じたい。またサービスの柱を幾つか作り、マイナス事業が社会で生じた時にもバランスの良いサービス展開をする事で持続可能な経営をしていく。
29	今後これ以上に拡大していけば、市民の外出自粛等の拡大をさらに大きくし、企業の根本的な計画をみなおさなければならないと思う。
30	今後は、過去にないくらいの景気の後退が予想されます。政府は、消費税をなくす又は5%に戻すといったような大胆な景気対策が必要ではないかと思えます。
31	最悪のケースを考えると、全世界の経済活動が一時的に停止してもおかしくない事態だと考えています。リーマンショック以上のダメージも想定しながら、企業体力を更に増強して臨むつもりです。
32	資金ショートが起きないように借入をした。
33	事業対象者が高齢者のため今後の感染拡大が心配させる。
34	社内にコロナウイルス感染者が出てしまった場合の対応に心配がある。風評被害、お客様への出入り禁止、会社内除菌など。。。
35	取引先によって、仕事量の増減にバラつきがあるが、このような世界的な脅威に対して、取引先や仕入れ先などを複数もつ事が大事だと感じた。異業種の知人の話では、仕入先が中国のみの為、材料が全く入らなくて仕事ができないと聞いた。個人にしても、一社に留まらず、複数の仕事をかけ持つなど、柔軟に、そして幅広く展開する必要があるが、これからの時代には必要なのかもしれないと感じた。
36	消費増税から暖冬、そして今回の新型コロナウイルスと・影響どころか死活問題ではないかと思えます。特に感染症に関しては先行きの状況が全く見えずに不安しかありませんし、人とモノが動いて成り立つ小売業にとって難題としか言いようがありません。売り上げ確保のために営業活動さえ、自粛の波に飲まれたら・対策のしようがないのが現実です。同友会メンバーの現状をしっかりと把握して、中小企業の立場から大いに発信してほしいです。
37	新型コロナ感染症についてメディアが騒ぎすぎではないでしょうか。
38	世界的未曾有の被害が想定されます。最悪を想定して事業継続計画を考える必要がありますが、まずは自身が感染しない様に務めることです。
39	政府の水際対策が少々後手に回った感じがします。

40	正直なところ、旅行業界にはかなり影響が大きいです。ニュース等でも毎日報道されている通り『集会、不要な外出を控える』など旅行などに直接関係することが大半を占めています。現実、インバウンド関連の仕事をしているところなどは倒産する旅館や旅行会社も出てきており、関連して国内旅行や日本人の旅行なども密閉空間での大人数の移動がダメということで、観光バスや宿泊などもキャンセルがかなり出てます。風評被害なども多く、終息するには相当な時間がかかるのではないかと思います。また、終息したとしても、しばらくは、用心のため外出や旅行を控えるお客様も多くなる予想です。今回も国の対応が後手後手に回っているような感が否めないし、一般企業が先に動き、それに乗じて国が動くというような感がある気がします。この状況が1～2カ月続くようであれば、旅行業界はリーマンショックやSARS・MARSの時以上の打撃を受けると思います。体力のある企業はいいかもしれませんが、少人数で運営している企業などは正直厳しいと思います。何としても、乗り切るしかないのですがね。
41	先行きに対しての不安しかありません。日給月給の労働者に対しても柔軟な支援策をお願いしたいです。
42	全館消毒、殺菌できる事はしました。
43	騒ぎすぎの感じがある。
44	対策が後手々に回っていると思う。(具体的には、発熱症状があっても医療機関を受診できないため)
45	対策が遅い。騒ぎ過ぎ。情報開示が遅い、またはない。
46	対策に疑問を感じています。
47	中国頼みが浮き掘りになっている。国内のモノづくりを費用がかかってもすすめていく必要があるのでは？と問題提起する良い機会となったのでは？
48	同友会活動は今こそ休止して、会社・企業への対応に専念すべき！！南支部次年度には5月中の活動自粛を提言するよう意見しています。
49	日本政府の対応の遅さが指摘されている。 台湾ほどの極端すぎる対応が安心感につながったのではないかと振り返って考える。 本当の意味での適切な対応よりも、世界からはどのように見えているのか、が重要だと学んだ。
50	入学式や入社式などの影響が今後、不安です。
51	密接に世界が連動し、経済に影響を与えている事を実感している。だからこそ、リスクを早く察知し、国単位での早急な対策が必要。 そのリスクの選定を誤ると、今回のような経済リスクが表れてしまうのだと感じる。 ただし、私の会社に至っては直接的な影響という意味では、現れて来てはいないので、今後の動向を注視するにとどまる。
52	予想のつかない先に対しての計画がたてられない 売上が何%減るのかも予想がつかない